



FOUREXCELLENCE

La voce narrante del Made in Italy



CLICCA QUI PER DETTAGLI E
INFORMAZIONI SULLE VISITE



ARCHITETTURA

MODA

CUCINA

LUOGHI

DAY BY

IT |

D'ARTE

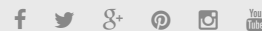
DAY

EVENTI

TV

ENG

Search



SHARE

Architettura

SEGNI DEI TEMPI

Post on: Lug 31, 2017 Laura Perna



COLLABORA CON

NOI

Sei un blogger?

Ti piace raccontare le bellezze e la ricchezza del nostro paese attraverso la scrittura o la fotografia?

Clicca qui per saperne di più>>

ANTEPRIME CERSAIE

2017

CERAMICHE REFIN |
ANTEPRIMA CERSAIE 2017

Lug 26, 2017

FE WEBTV

Zarina è una classica *bergère* morbida e accogliente. Il solido fusto in legno, il cuscino in piuma d’oca, le finiture accurate sono il simbolo di una tradizione che ha radici in Brianza, a Meda e dintorni, e che proprio qui, nel secondo dopoguerra, trova le idee e le energie per la propria evoluzione. Il mobile, classico e su misura, lascia il passo al design industriale, i laboratori artigianali si trasformano in imprese, l’architetto ha un ruolo centrale nel ri disegnare oggetti e arredi che mutano radicalmente la scenografia delle nostre case.



Adele-C “Zarina baby”, disegnata da Cesare Cassina nel 1944 per sua figlia Adele, è riproposta dal 2009 in velluto bicolore e nella versione personalizzabile “La mia Zarina”.

È l’origine del *Design Made in Italy*, l’inizio di una storia e di un fenomeno culturale che, ben lungi dall’esaurirsi, continua ancora oggi ad attrarre al Salone del Mobile di Milano, sua vetrina d’elezione, migliaia di visitatori da tutto il mondo. **Adele-C** – acronimo di *Adele Cassina* – è un marchio che descrive con la sua produzione quel passaggio cruciale da “bottega” a impresa. **Zarina**, riconoscibile eredità del brand **Cassina**, emblema del passato (è stata disegnata nella versione baby da Cesare Cassina per sua figlia Adele nel 1944) fa da contrappunto alla sobria eleganza degli arredi contemporanei, sempre asciutti e minimali eppure assolutamente riconoscibili.

Zarina è un’icona, un segno dei tempi, ma altrettanto incisivi sono i segni che traccia la nuova collezione, articolata in numerosi pezzi firmati da artisti e *designers* contemporanei chiamati a sviluppare il potenziale espressivo dei materiali. Continuità con il passato, nuovi sviluppi e un percorso di internazionalizzazione garantito dall’accordo raggiunto con un nuovo socio, Mr. Jianzhong Yang – fondatore a Shanghai di Panamerica Group – assicurano al marchio **Adele-C** la possibilità di sperimentare e realizzare, in modo più articolato e sfidante, la propria idea di design: un segno forte trasversale ai tempi e alle mode.

www.adele-c.it | [@adelec.design](https://twitter.com/adelec.design) | [#adelec](https://www.instagram.com/adelec)

“ [LEGGI ANCHE: Superfici sensoriali](#) ”

Tags: 100% Made in Italy **Adele-C** **Adele Cassina** arredamento Cassina design interior design Salone del Mobile 2017 the excellences of made in Italy

SHARE
ON



Clicca e vedi le interviste complete: [Ritratti](#)

EVENTI

- + CERSAIE 2017 | SALONE INTERNAZIONALE DELLA CERAMICA PER L’ARCHITETTURA E DELL’ARREDOBAGNO
- + CERVINO CINEMOUNTAIN 2017
- + SEGNALACI UN EVENTO

“La cultura... ciò che fa sì che l’uomo non sia solo un incidente nell’universo” (André Macraux)

Cerca l’evento che fa per te nel nostro calendario



Powered by [WP Bannerize](#)

#INVITOINLIBRERIA

Buone vacanze e buone letture con i consigli di:

[#libraioinvaligia](#)

info>> [Il Mio Libro di Cristina Di Canio](#)

La Scatola Lilla
Via Sannio, 18 – Milano
Leggere – Milano